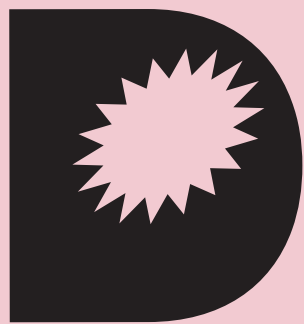




LUXEMBOURG DESIGN FESTIVAL 2025

BY

DESIGN | UXEMBOURG

BILAN
FESTIVAL

DU

12–16
NOVEMBRE

designfestival.lu



5

JOURS DE FESTIVAL:

1

CÉRÉMONIE
DE RÉMISE DE PRIX

16

WORKSHOPS &
COOKING CLASSES

7

CONFÉRENCES
& TABLES RONDES

10

EXPOSITIONS

1

MARCHÉ DE
CRÉATEURS

1

PARTY

LES LIEUX DU FESTIVAL

LUCA – LUXEMBOURG
CENTER FOR ARCHITECTURE,
QUARTIER GÉNÉRAL

DESIGN HUB

LËTZEBUERG CITY MUSEUM

ROTONDES

CERCLE CITÉ

CASINO LUXEMBOURG –
FORUM D'ART CONTEMPORAIN

CASINO DISPLAY

LYCÉE DES ARTS ET MÉTIERS

GALERIE LIBERTÉ

GALERIE SUBTILE

CREUTZ(&)FRIENDS

MALT INNOVATIVE FACTORY

1535° CREATIVE HUB

RESTAURANT FIRST FLOOR

RESTAURANT EQUILIBRIUM

PÂTISSERIE ALEGRIA

INVITÉS ET CONFÉRENCIERS

MEMBRES DU JURY DES LUXEMBOURG DESIGN AWARDS



CHRISTINE MOOSMANN,
RÉDACTRICE EN CHEF
GRAFIKMAGAZIN, ALLEMAGNE
ANTONIN WATERKEYN, DIRECTEUR
ARTISTIQUE ET MOTION DESIGNER,
FRANCE
LAURE CAPITANI, COORDINATRICE
WALLONIE-BRUXELLES DESIGN
MODE, BELGIQUE
LÉO COQUET, ARTISTE, CHERCHEUR
ET DESIGNER GRAPHIQUE, FRANCE
FRÉDÉRIC SIONIS, DESIGNER
PRODUIT ET DIRECTEUR DU DESIGN
CHEZ MAISONS DU MONDE, FRANCE
GILLES BAZELAIRE, CO-FONDATEUR
DU KIKK FESTIVAL/LA NICHE/
DOGSTUDIO/SUPERBE, BELGIQUE
ET GIOIA BERTEMES, RESPONSABLE
DE LA COMMUNICATION ŒUVRE
NATIONALE – LUXEMBOURG POUR
LA CATÉGORIE JUNIOR TALENTS/
PRIX TOM GLOESENER SOUTENU
PAR L'ŒUVRE NATIONALE



CHRISTINE MOOSMANN,
ALLEMAGNE



ANTONIN WATERKEYN,
FRANCE



LAURE CAPITANI,
BELGIQUE



LÉO COQUET,
FRANCE



FRÉDÉRIC SIONIS,
FRANCE



GILLES BAZELAIRE,
BELGIQUE



GIOIA BERTEMES,
LUXEMBOURG

INVITÉS ET CONFÉRENCIERS

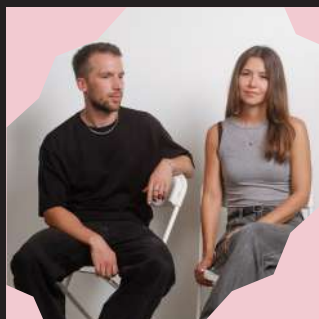
CONFÉRENCIERS/WORKSHOP LEADERS



ALEXANDRA MIDAL,
PROFESSEURE ET
CURATRICE INDÉPEN-
DANTE – SUISSE



SYLVAIN BOYER,
DESIGNER, FONDATEUR
DU MOUVEMENT
ECOBRENDING – FRANCE



VRINTS-KOLSTEREN,
STUDIO DE DESIGN
GRAPHIQUE – BELGIQUE



TINA TOULI,
DIRECTRICE DE
CRÉATION ET DESIGNER
EN COMMUNICATION
GRAPHIQUE – UK



RADIM MALINIC,
DIRECTEUR CRÉATIF,
DESIGNER ET AUTEUR –
UK



STUDIO DUMBAR,
AGENCE SPÉCIALISÉE
DANS LE BRANDING
VISUEL, LE MOTION
DESIGN ET LE SOUND
DESIGN – PAYS-BAS



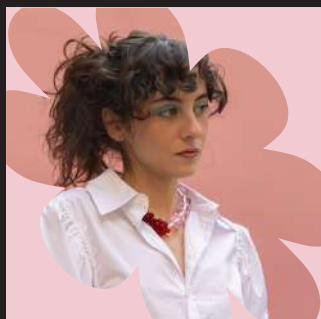
FRANÇOIS CASPAR,
DESIGNER ET CO-
FONDATEUR DE
ALLIANCE FRANCE
DESIGN – FRANCE



ALEXANDRA BRÜCKNER,
RESPONSABLE DE
LA PRODUCTION
CHEZ VIENNA DESIGN
WEEK – AUTRICHE



MARC ENGENHART,
DESIGNER NUMÉRIQUE
ET TRANSMÉDIA –
ALLEMAGNE



ALICE MALARET,
DIRECTRICE DE
CRÉATION, CONSULTANTE
ET FOOD DESIGNER –
FRANCE



BAPTISTE HEUGENS,
JEUNE CHEF DE L'ANNÉE
2020 (GAULT&MILLAU) –
LUXEMBOURG



CAROLE LESQUER,
CHEFFE PÂTISSIÈRE ET
PÂTISSIÈRE DE L'ANNÉE
2021 (GAULT&MILLAU) –
LUXEMBOURG





RÉSEAUX INTERNATIONAUX

Accro Grand Est

Khaled Farah

Alliance France Design

François Caspar

Cité du Faire Jarville-la-Malgrange

Cyrille Leroy

Dock 11 Saarland

Jonathan Kunz & Matthias Schmitt

Dutch Creative Industries Fund

Syb Groeneveld

**IDeE Innovation Design
et Expériences Alsace**

Grégoire Ruault

**Le JAD/Jardin des métiers d'art
et du design Sèvres**

Claire Hazart

MAD Brussels

Dieter Van den Storm

Maison & Objet

Julie Pradier & Gaëtan Lachapelle

L'Octroi-Nancy Tiers-lieu culturel

Angélique Gauvain

Wallonie-Bruxelles-Design-Mode

Laure Capitani

Vienna Design Week

Alexandra Brückner & Laura Winkler

Wood.be

Susanna Campogrande

LA PRESSE EN PARLE

« ON PRÉVOIT QUELQUES CERNES
ET DES VISAGES FATIGUÉS
PARMI NOS LECTEURS AU
LENDEMAIN DU LUXEMBOURG
DESIGN FESTIVAL 2025, TANT
LE PROGRAMME DE CETTE
PREMIÈRE ÉDITION EST RICHE! »

— *Adada.lu*, Workshops, conférences, vernissages,
apéros, awards... Consultez le programme
complet du Luxembourg Design Festival 2025,
06/11/25

« CETTE ÉDITION A CLAIREMENT
ENVIE DE DÉCLOISONNER [...].
L'IDÉE N'EST PAS DE MONTRER
LE DESIGN DE LOIN, MAIS DE
LE TOUCHER, LE GOÛTER,
LE COMPRENDRE, ET PARFOIS
LE REMETTRE EN QUESTION. »

— *Paperjam*, Luxembourg, capitale du design
pendant cinq jours, 10/11/25

« POUR CETTE PREMIÈRE
ÉDITION, L'OBJECTIF
EST DOUBLE : INSCRIRE
DURABLEMENT LE
DESIGN DANS LE
PAYSAGE CULTUREL
LUXEMBOURGEOIS
ET FAIRE RAYONNER,
AU-DELÀ DES FRON-
TIÈRES, LA VITALITÉ
D'UNE SCÈNE CRÉATIVE
EN PLEINE AFFIRMATION »

— *Culture.lu*, Luxembourg Design
Festival, 11/11/2025

« LE DESIGN LUXEMBOURGEOIS EST PLUS VIVANT QUE JAMAIS. »

— *ELLE Magazine*, Design au Luxembourg : une scène structurée et vivante, 06/11/2025

LA PRESSE EN PARLE

« FÉDÉRER LES DESIGNERS ET MONTRER LE MÉTIER AU PUBLIC SONT LES BUTS DU LUXEMBOURG DESIGN FESTIVAL »

— *L'Essentiel*, « Un designer ne devrait pas avoir à travailler gratuitement », 11/11/2025

« UN ÉVÉNEMENT À SUIVRE DE PRÈS, POUR CÉLÉBRER LA CRÉATIVITÉ SOUS TOUTES SES FORMES ET MESURER, UNE FOIS ENCORE, LE DYNAMISME D'UN SECTEUR EN PLEINE EFFERVESCENCE. »

— *Femmes Magazine*,
Les Luxembourg Design Awards 2025 : une 5^e édition qui confirme l'excellence créative du pays, 13/11/2025

« WELL MIR AM KADER VUM FESTIVAL OCH ENG GANZ REI RENCONTRES PROFESSIONNELLES ORGANISÉIEREN, E BËSSE WÉI NOM MODELL, WÉI DE FILMFESTIVAL OCH, WOU MIR MOMENTER HUNN, WOU DÉI PROFESSIONELL DESIGNER KËNNE LEIT AUS DEM SECTEUR KENNELÉIEREN, DÉI MIR INVITÉIEREN, DAT SINN LEIT, DÉI AUS FEDERATIOUNEN, DAT SI CURATEURE VU MUSÉEËN, DAT SI SOSS DESIGN-EXPERTEN, DÉI EXTRA OP LËTZEBUERG KOMMEN A WOU MIR ESOU E POINT DE RENCONTRE MAACHE MAT A FIR D'DESIGNER VUN HEI. »

— *RTL Radio Lëtzebuerg*, D'Claudia Kollwelter am Gespräich mam Nadine Clemens an Thomas Tomschak, 04/11/2025

« DESIGNED BY DESIGN LUXEMBOURG ». E FESTIVAL FIR DEN DESIGN: WELL EN EWELL ALLDEEGLECH ASS AN AWER NET ËMMER »

— *Radio 100.7*, D'Kerstin Thalau am Gespräich mam Nadine Clemens, 29/10/2025

5000+	PARTICIPANTS
1000+	INSCRITS À LA PROGRAMMATION
37	PARTENAIRES ET SPONSORS
100+	DESIGNERS PARTICIPANTS
20	STRUCTURES INTERNATIONALES
8	PAYS REPRÉSENTÉS
3	DESIGN COLLECTIVES (AUGENSCHMAUS, INPROGRESS, DESIGN FRIENDS)
5	DJ SETS
16	PARTENAIRES CULTURELS
3	RESTAURANTS

SOCIAL MEDIA REACH (SÉLECTION)

STUDIO DUMBAR (NL)		 162K  13K  49K	VILLE DE LUXEMBOURG (LU)		 72,2K  142K  57K
ANTONIN WATERKEYN (FR)		 57,4K	LUXEMBOURG – LET'S MAKE IT HAPPEN (LU)		 30,3K  34K
VRIJTS-KOLSTEREN (BE)		 48,7K	ROTONDES (LU)	ROTONDES:	 14,2K  27K
TINA TOULI (UK)		 43,2K  2,5K	GRAFIK MAGAZIN (DE)	Grafikmagazin	 20,7K  1,9K  10K
ALICE MALARET (FR)		 11,3K	PAPERJAM (LU)	PAPERJAM	 16,8K  37K  76K



LUXEMBOURG DESIGN AWARDS

214
SOUMISSIONS

70
AGENCES ET INDÉ-
PENDANTS PARTICI-
PANTS

33
LAURÉATS

13
PRIX GOLD

15
PRIX SILVER

5
PRIX DU JURY

5
MENTIONS
SPÉCIALES POUR
L'ÉCO-CONCEPTION





LE FESTIVAL A PERMIS DE SATISFAIRE DES BESOINS ESSENTIELS ET D'OUVRIR DE NOUVELLES PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT.

Le Luxembourg Design Festival, né du succès du European Design Festival organisé en 2023, a pu s'imposer comme un rendez-vous majeur pour la valorisation du design au Luxembourg et dans la Grande Région. L'un des objectifs du Festival a été de faire découvrir le métier de designer au grand public tout en créant des passerelles entre les sphères professionnelles, culturelles et éducatives.

- **Développement d'une démarche éthique et élaboration d'une charte de référence**

La question du design éthique a été abordée lors d'une table ronde réunissant des acteurs européens et intitulée « Vers une charte déontologique pour le design ». Cette discussion a constitué une première étape vers l'élaboration d'un cadre de réflexion partagé sur les responsabilités sociétales des designers et de leurs commanditaires. Elle a également permis d'initier les travaux en vue de la rédaction d'une charte du design, destinée à renforcer la reconnaissance et les conditions d'exercice de la profession au Luxembourg.

- **Diversification des publics**

Nous sommes convaincus que le design, en tant que pratique créative, critique et interdisciplinaire, constitue un levier d'apprentissage, d'échange et d'accès à la culture. À ce titre, le Luxembourg Design Festival a permis de réunir un public large et diversifié : designers nationaux et internationaux, grand public et jeunes générations. Afin d'encourager la participation des créatifs émergents, des workshops et une exposition ont été organisés en partenariat avec les étudiants du Lycée des Arts et Métiers. Parallèlement, des formats ouverts à tous proposés à des tarifs accessibles, tels que les cooking classes autour du food design, des ateliers pour enfants ou la Conference Night, ont permis de toucher un public moins familier de la scène du design.

- **Une plateforme pour le design local**

L'exposition PANORAMA, organisée par Design Luxembourg dans le cadre du Festival, a réuni 21 designers de toutes générations ainsi que les élèves du Lycée des Arts et Métiers, offrant ainsi une vitrine riche et diversifiée du design national aux visiteurs, curieux comme professionnels. En parallèle grâce au soutien de Kultur | lx, les lauréats de la bourse prototype ont été présentés au LUCA, renforçant la visibilité de projets innovants au Luxembourg.

- **Partenariats et dynamiques interdisciplinaires**

La contribution du secteur culturel au développement du design a été consolidée par des collaborations, anciennes comme nouvelles, avec un large éventail de partenaires culturels locaux (Kultur | lx, Rotondes, Lëtzebuerg City Museum, Casino Luxembourg, diverses galeries,...). Cela a également permis d'impulser une dynamique interdisciplinaire concrétisée notamment par l'installation du quartier général du Festival au LUCA – Luxembourg Center for Architecture, qui a favorisé le lien entre les deux pratiques complémentaires que sont le design et l'architecture, notamment lors de la conférence inaugurale.

Nous avons plaidé en faveur de l'intérêt des décideurs, investisseurs et partenaires de développement pour investir dans le secteur, notamment avec le soutien de nos partenaires locaux (Office Freylinger, Reka, LuxVisual). Par ailleurs, nos collaborations avec des associations du territoire telles qu'InProgress, Augenschmaus, L'art de ou encore Design Friends ont contribué à enrichir la programmation et à faire de l'événement un moment accessible, inclusif et fédérateur.

- **Rayonnement international et consolidation des partenariats**

Le Festival a offert une visibilité à la fois nationale et internationale, mettant en valeur les entreprises locales et le design luxembourgeois à l'échelle européenne et dans la Grande Région. La présence d'invités internationaux a favorisé des rencontres et l'élargissement des réseaux : nous pouvons mentionner entre autres la participation de la Vienna Design Week ou encore de grands noms du secteur comme Studio Dumber, suivi par plus de 160 000 personnes sur les réseaux sociaux.

Cette dimension internationale s'est également renforcée grâce à la délégation Kultur | lx, dont les invités ont pu assister à de nombreux événements du Festival, rencontrer les designers locaux, découvrir les institutions et galeries du pays, et amorcer de potentielles collaborations futures. Certaines de ces relations internationales se transforment déjà en partenariats durables, comme celui avec l'Alliance France Design, engagée à nos côtés depuis 2023 et de nouveau présente cette année.

- **Mise en valeur du Design Hub et échanges professionnels**

Le Design Hub a été particulièrement mis en lumière, notamment grâce à l'implication active de ses résidents dans la programmation du Festival. Le Festival, à travers ses différents lieux, a également constitué un véritable espace de networking, favorisant les échanges entre designers, institutions et entreprises autour du design, au cœur de lieux consacrés à sa valorisation. Ces rencontres nous ont permis d'affiner notre connaissance de la scène locale et des attentes des designers. Elles ont aussi donné naissance à de nouveaux projets, comme par exemple une future présence luxembourgeoise à la Vienna Design Week.

PARTENARIATS ET COLLABORATIONS

PARTENAIRES ET SOUTIEN

Ministère de la Culture

Ville de Luxembourg

Œuvre Nationale

LuXembourg – Let's make it happen

Kultur | lx

**Fondation de Luxembourg / PwC
Foundation Luxembourg**

**LUCA – Luxembourg Center for
Architecture**

Design Hub

Lëtzebuerg City Museum

Rotondes

Cercle Cité

**Casino Luxembourg – Forum d'art
contemporain**

Casino Display

Lycée des Arts et Métiers

Galerie Liberté

Galerie Subtile

Creutz(&)Friends

1535° Creative Hub

Digital Learning Hub

EVENT SPONSORS

BAC / Liquid Studio

Berl & Cie.

Bloom

Burotrend

Luxvisual

Malt Innovative Factory

Office Freylinger

REKA Luxembourg

Shine A Light

Vitralux

COLLABORATIONS

Augenschmaus

Design Friends

InProgress

Infiorata

L'art de events

IMH MV & HolzKunst Holocher

PARTENAIRES MÉDIA

Adada

Paperjam

DESIGNERS PARTICIPANTS

A Designers' Collective

Albertalandia

Alex McKell

Alexandra Uppman

Alexandros Angelidis

Alexis Schmeler

Alice Malaret

Alice Prum

Ana Gaman

Anne-Marie Herckes

Antonin Waterkeyn

Apart Design Studio

Atelier Dono

Atelier3w

Aude Carbone

Bakform

Binsfeld

Boccalitoland

Brainplug

Bunker Palace

Cabbala

Cathy Wolter

Célian Dewasmes

Charl Vinz

**Christophe de la Fontaine /
Dante - Goods and Bads**

Claude Schmitz

Comed

Cropmark

David Reuter

Delilah Gaffinet

Devī

Dirk Kessler

Disquette

ëBel

Efey

Étienne Duval (YO studio)

Evgenia Dymkina

Evgeniia Shiliaeva

Explose

Geckeler Michels

Gianmarco

Goerges Zigrand

Grégory Wagenheim

Hannes Brischke

Isabelle Mattern

**Jeff Peters & Jo Lorang /
ODC Architecture**

Jeff Poitiers

Jessica Frascht

Jessy Poppy Créations

Juliane Morel

Julie Conrad

Julie Costentin

Julie Wagener

Jules Péan

Kianpour & Partners

Kathlyn Wohl

La Grange Workshop

La Mano

DESIGNERS PARTICIPANTS

Les Curiosités d'Artémis

Lee Marx

Léa Degardin

Leny Gruber

Les M Design Studio

Lisa Junius

Lola – strategy & design

Lorang Design

Lou Lenert

Louis Goniva

Lucie Majerus

Marc Engenhardt

Marc Wilmes Design

Marie Schon

Martin Dieterle

metaform

Metty Hoffmann

mi[k]do

Mich Jacoby

Mischa Bernauer

Monogram

Naïf Ceramics

Pancake! Photographie

Pepino

Pipipit

Radim Malinic

Rice Crispy

Roxanne Flick

Ruth Lorang

Sara Mafféis

Sculptures by Skhardia

Shivani Chakrachhatti

Soline Fonseca

Stephen Korytko

Stéphane Pekala Colles

Studio Dumbar/DEPT®

Studio mado klümper

Studio Michel Welfringer

Studio Omecara

Studio Polenta

Studio SNCDA

strgIng® by Claudia Eustergerling

Sulky Design

Sundance

Sylvain Boyer

TIJO Studio

Tiffani Felske Magalhães

Tiptop Luuchten

Tina Touli

UpCycle S.i.S.

Vrints-Kolsteren

Waza Design

Wengler

Yan Guo

Yanis Miltgen

Zohra Mrad

AVEC L'AIDE PRÉCIEUSE DE NOS PARTENAIRES

ORGANISATEUR

DESIGN | LUXEMBOURG

LUXEMBOURG
LET'S MAKE IT HAPPEN

CONVENTIONNÉ AVEC



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Culture



VILLE DE
LUXEMBOURG

EN ASSOCIATION AVEC

AVEC LE SOUTIEN DE



ënnerstëtzt vun
œuvre
nationale

Kultur | lx Arts Council
Luxembourg



Fondation PwC Luxembourg
Sous l'égide de la Fondation de Luxembourg



luca
LUXEMBOURG CENTER
FOR ARCHITECTURE

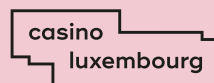
PARTENAIRE PRIVILÉGIÉ

EN COLLABORATION AVEC



ROTONDES:
EXPLORATIONS CULTURELLES

<LÉTZEBUERG
CITY
MUSEUM>



1535°
creative
hub DIFFERDANGE



Digital
Learning
Hub_



GALERIE LIBERTÉ

Subtile.

PARTENAIRES DE PROJET



Creutz (&) Friends



EVENT SPONSORS



LuxVisual



BLOOM

berl
www.berlux.com

BUROtrend

PARTENAIRES MÉDIA

PAPERJAM



ORGANISATION

L'asbl Design Luxembourg est l'organisatrice du Luxembourg Design Festival et des Luxembourg Design Awards 2025.

COORDINATRICE GÉNÉRALE DESIGN LUXEMBOURG

Nadine Clemens
Assistée par **Léana Schroeder**

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Thomas Tomschak, président
Julie Conrad, vice-présidente
Nicolas Felten, vice-président
Étienne Duval, trésorier
Annick Kieffer, secrétaire

LE CA EST SOUTENU PAR LES MEMBRES ACTIFS:

Nicolas Beraghi
Koen Cloostermans
Émilie Girard Thoor
Salomé Jeko
Jeff Poitiers
Fabien Rodrigues
Paulo Tomas
Arnaud Velvelovich

REVIVEZ LE FESTIVAL
ET LES AWARDS
EN IMAGES!

<https://www.youtube.com/@DesignLuxembourg>

Design Luxembourg
42, rue de Hollerich
L-1740 Luxembourg

info@designluxembourg.lu

www.designluxembourg.lu
www.designfestival.lu
www.designawards.lu